



UNIVERSIDAD
DEL CEMA

UCEMA

Escuela
de
Negocios

El conocimiento,
tu mejor negocio.

MBA



ucema.edu.ar/mba

Maestría en Dirección de Empresas

Universidad del CEMA

En **UCEMA** no solo tenes la mayor elegibilidad de materias del mercado sino que también podés seguir cursando materias electivas sin costo durante toda tu vida

En UCEMA buscamos acompañar la formación de profesionales únicos que quieran construir un mundo más libre, próspero y justo. Para eso es indispensable que puedan contar con las mejores herramientas para desarrollar sus habilidades y desplegar su máximo potencial. Nuestro MBA no solo se distingue por su excelencia académica, sino que además ofrece las mejores oportunidades para fortalecer el poder de red de nuestros alumnos y graduados, siendo la Escuela de Negocios N° 1 en Satisfacción de sus Graduados según el Ranking América Economía.

Durante los últimos 40 años más de 4403 profesionales se graduaron del **MBA de UCEMA**, siendo hoy líderes y referentes de las máximas organizaciones público y privadas; y de innovadores ecosistemas de emprendedurismo a lo largo de todo el mundo.

El Programa del MBA de UCEMA se distingue por su marcado pragmatismo, orientado a la toma de decisiones estratégicas sólidas, para hacer frente a los desafíos que hoy nos demanda la revolución digital y la economía global, con

desarrollo en competencias intra e inter personales, y con el foco puesto en el desarrollo del máximo potencial posible para generar impacto real en las organizaciones y el mundo.

Junto con la riqueza de nuestro Plan de estudios, contarás con la posibilidad de elegir el 50% de tus materias haciendo tu propio recorrido a medida que vas descubriendo qué tipo de profesional querés ser. Además, contarás con una agenda de más de 300 seminarios y talleres anuales, en las que además podrás encontrarte con una de las comunidades de Alumni más potente de Argentina y la región.

Te esperamos para vivir esta experiencia ÚNICA y dar el siguiente paso en tu vida profesional, uno en el que te acompañaremos siempre.



Directora de la Maestría en Dirección de Empresas

Alejandra E. Falco

Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA; Ing. Naval, ITBA; Mag. en Educación, USal; Especialista en Comercialización, UB. Directora del Centro de Estudios en Neuromanagement. Directora del Posgrado en NEUROLEADERSHIP & PERFORMANCE LAB®. Profesora del MBA UCEMA.

Reconocimientos y articulaciones

Maestría en Dirección de Empresas acreditada por la CONEAU Res. N° 137/21. Reconocimiento oficial y validez nacional por Res. Ministerial N° 3820/21.



Una comunidad de más de 13008 alumnos en el mundo

Formación continua de por vida de forma gratuita

Más de 40 convenios con universidades internacionales

Programa de desarrollo de carrera y portal de empleos

El único NEUROLEADERSHIP & PERFORMANCE LAB® de la Argentina

Eventos de networking para toda la comunidad

MBA

Proceso de Admisión



Entrevista de Admisión



Entrega de Documentación

- Título de grado
- Admisión completa
- CV
- DNI
- 1 foto
- Carta de recomendación



Aprobar Exámen GMAT online

El 1^{er} año se van a cursar las 12 materias obligatorias y el 2^{do} año se cursarán las materias electivas y el taller de trabajo final:

Modalidades de cursada Marzo 2026

Presencial

- Lunes y miércoles de 19 a 22 hs.

Blended 1

- Martes presencial y jueves virtual de 19 a 22 hs.
Clases sincrónicas.

Blended 2

- Lunes presencial y miércoles virtual de 19 a 22 hs.
Clases sincrónicas.

Virtual

- Martes y jueves de 19 a 22 hs.
Clases sincrónicas.

Viernes 3+1

- Viernes de 14.30 a 20.45 hs.
Clases sincrónicas.

Modalidades de cursada Agosto 2026

Blended Intensivo

- Lunes y miércoles presencial, y viernes virtual.
Clases de 19 a 22 hs.
Clases sincrónicas.

Virtual Intensivo

- Martes, jueves y viernes
Clases de 19 a 22 hs.
Clases sincrónicas.



"El MBA tiene una adaptabilidad al cambio, lo vi y lo sigo viendo cómo adapta su currícula en el tiempo"

Florencia Davel

Vice President, WW
Hematology Commercial,
Myeloid and Lymphoma,
at Bristol Myers Squibb



"Gracias al bagaje de aprendizajes y experiencias del MBA es que puedo estar a la altura del puesto y disfrutarlo"

Juan Garibaldi

Regional Vice President,
Waters LATAM, Danone



"El MBA de la UCEMA me dio la formación necesaria para poder emprender con categoría mundial"

Martin Migoya

Co-founder & CEO
of Globant

Materias Obligatorias

Materias para la construcción de una sólida plataforma de management general

- Diseño Organizacional
- Pensamiento Estratégico
- Economía y Negocios
- Analítica de Negocios
- Marketing Estratégico
- Finanzas Corporativas
- Gestión de Personas
- Dirección de Operaciones
- Sistemas de Información
- Información Financiera de la Empresa
- Información Gerencial y Control de Gestión
- Liderazgo y Gestión de Equipos de Alto Rendimiento

CLUSTERS para un MBA personalizado

El propósito de la elegibilidad y la definición de estos clusters es brindar al candidato la posibilidad de desarrollar un perfil multidisciplinario que tenga la capacidad de gestionar-se para gestionar, de transformar-se para transformar, de impactar- se

para impactar, y al final del día aportar el mayor y mejor valor posible a los objetivos de la organización y los ecosistemas en los que se encuentra.



Fundamentos de la gestión empresarial

En este cluster los alumnos aprenderán a utilizar herramientas y metodologías técnicas para resolver problemas complejos y tomar decisiones.

- Behavioral Economics and Decision Making
- Business Presentations in English
- Corporate Finance for Business Management
- Data Science in Business
- Dirección Profesional de Proyectos
- E-Commerce
- English for Effective Negotiations
- Entrepreneurship y Diseño de un Plan de Negocios
- Herramientas actuales para el diagnóstico y gestión del negocio
- Financial Innovation: Fintechs, Crypto & Big Data aplicados a las Finanzas
- Gestión y Optimización de Ingresos con Machine Learning
- Herramientas Actuales para el Diagnóstico y Gestión del Negocio
- Herramientas Jurídicas para la Gestión de Empresas
- Metodologías Ágiles
- Profesionalidad Aumentada con IA
- Tecnología, Negocios y Gerenciamiento de IT
- Value Based Management



Articulación de equipos

Las materias en este cluster están diseñadas para fomentar el autoconocimiento y desarrollo personal para poder gestionar-se y gestionar, a la vez que se enfoca en habilidades de relacionamiento, con el objetivo de construir relaciones más colaborativas en el entorno laboral.

- Agilidad Emocional
- Diversidad e Inclusión en la Agenda de Negocios
- El Gerente Reflexivo
- El Poder del Liderazgo para Hackear la Cultura
- Gestión del Tiempo
- Gestión y Curaduría de la Cultura Organizacional
- Inteligencia Social
- Liderazgo Grupal
- Liderazgo Personal
- Negociación
- Networking Estratégico
- Neuroliderazgo
- Pensamiento Creativo
- Personal Branding
- Persuasión



Estrategia y toma de decisiones

Las materias de este cluster están orientadas a desarrollar la capacidad de pensar y actuar de manera estratégica en diversos niveles. Los alumnos aprenderán a formular y ejecutar estrategias que permitan alcanzar los objetivos organizacionales a corto, mediano y largo plazo.

- Business and Politics: National and International Perspectives
- Business Opportunities in Latin America
- Cadenas Globales de Valor
- Customer Experience
- Economía Circular y Negocios Sociales
- Hacer Negocios con China
- Ideación y Gestión de Start-ups
- Integración Físico-digital para Potenciar la Experiencia del Cliente
- Introducción a la Prospectiva Estratégica
- La ESG en Tiempos de Incertidumbre
- Product, Technology & Operations 4.0
- Proyecto de Innovación Corporativa
- Reputación y Comunicación de Crisis
- Taller de Gestión Estratégica
- Transiciones Gerenciales - El camino hacia la Alta Dirección

Seminario de trabajo final

Participación en un taller orientado a la elaboración del Trabajo Final de Maestría, cuyo objetivo es que el estudiante identifique y diagnostique una problemática organizacional relevante y, a partir de los conocimientos adquiridos a lo largo del programa, formule una propuesta de solución original y

fundamentada. La Maestría ofrece una variedad de talleres, cada uno enfocado en distintas áreas de la gestión —como gestión de personas, estrategia, neuroliderazgo, gestión de proyectos, entre otras—, con acompañamiento académico durante todo el proceso de desarrollo del trabajo.

UCEMA Internacional



UCEMA promueve una red internacional con partners alrededor de los 5 continentes donde poder realizar intercambios y cursos que permitan el desarrollo de carrera con potencial de proyección internacional, pudiendo así también realizar una doble titulación.

Double Degree

Estados Unidos: Florida International University (Programa de Master - Chapman Graduate School of Business) | San Diego State University (SDSU) | **Bélgica/España:** UBI Business School (Double Degree Program - Middlesex University)

Articulación académica

España: EADA Business School (Master Internacional en Liderazgo - EADA)

Convenios de intercambio

Estados Unidos: San Diego State University (SDSU) | **España:** EADA Business School
| **Francia:** ESSCA School of Management / Audencia Graduate School of Management / Burgundy School of Business (BSB) / ESC Rennes School of Business / ESSEC Business School / La Rochelle Business School (EXCELIA Group) / Emlyon Business School | **Italia:** Università di Verona | **Alemania:** European Business School Germany (EBS) / HHL Leipzig Graduate School of Management / Pforzheim University / Hochschule Worms - University for Applied Sciences / WHU - Otto Beisheim School of Management | **Australia:** Edith Cowan University (ECU)
| **Bélgica:** ICHEC Brussels Management School / UBI Business School | **Brasil:** INSPER Instituto de Ensino e Pesquisa
| **Chile:** Universidad del Desarrollo (UDD) | **Colombia:** Universidad de San Buenaventura Cali / Universidad ICESI / Externado de Colombia | **Corea del Sur:** SolBridge International School of Business - Woosong University
| **Ecuador:** Universidad Espíritu Santo (UEES) Holanda: Tilburg University | **Italia:** Università degli studi di Verona
| **México:** Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) | **Paraguay:** Universidad Americana de Paraguay
| **Perú:** Universidad del Pacífico (UP) | **Uruguay:** Universidad ORT Uruguay / Universidad Católica del Uruguay - UCU Business School



San Diego State University



UNIVERSITÀ di VERONA



UBI BUSINESS SCHOOL

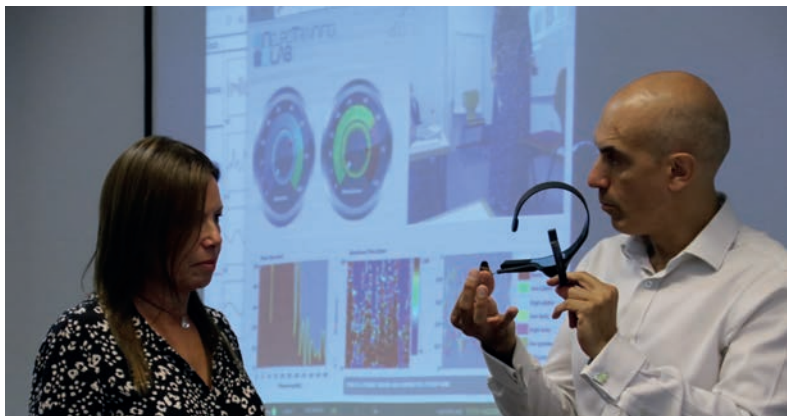


NEUROLEADERSHIP & PERFORMANCE LAB®



Entender cómo funciona el cerebro permite a los líderes maximizar su efectividad y la de sus equipos. En el MBA de la UCEMA hemos incorporado el estudio del neuroliderazgo para dotar a nuestros estudiantes de recursos provenientes de las neurociencias cognitivas aplicados al management.

Además, contamos con un laboratorio equipado con tecnología hyperscanning, que permite observar en tiempo real la interacción entre cerebros durante procesos de toma de decisiones. Esta herramienta brinda a los estudiantes una ventaja incomparable al permitirles comprender cómo la interacción entre personas en entornos organizacionales afecta la actividad cerebral, potenciando su capacidad para liderar de manera más eficiente y consciente.



Cuerpo Académico

Al MBA lo hacemos con un equipo de profesores en la frontera del conocimiento, que promueve los más altos estándares académicos y pone su formación y trayectoria empresarial y de consultoría en la mesa con el propósito de trabajar a la par con los estudiantes y hacerles alcanzar su máximo potencial.

María Alegre

Ph.D. in Psychology, University of Pittsburgh: MBA, University of Rochester.

Carlos Arana

Posgrado en Statistical Learning, Machine Learning, Data Science Stanford University. Ingeniero Industrial, UBA.

Daniel Artana

Ph.D. in Economics, UCLA.

Bernardo Barcena Washington

MBA, UCA. Lic. en Administración, UBA.

Ernesto Barugel

Dr. en Finanzas, UCEMA.

Pablo Federico Belocopitow

MBA, University of San Diego, USA. Contador Público, UBA.

Liliana Karina Bianchi

Lic. en Recursos Humanos, UCES. MBA, UCEMA. Master en Dirección de Recursos Humanos, EADA.

Ignacio Bossi

Máster en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Navarra.

Alejandra Bozic

Magister en Dirección de Empresas, UCEMA. Contadora Pública, UBA.

Flavio Ernesto Buchieri

Doctor en Economía, UCEMA.

Lucas Canga Ivica

Médico, Usal. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ph.D(c) Neurociencias Cognitivas Aplicadas, Universidad Maimónides.

Gustavo Daniel Cettolo

Máster en Dirección de Empresas, UCEMA.

Germán Coloma

Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles.

Mariana Conte Grand

Ph.D in Economics, University of California Los Angeles.

Carlos Alberto Converso

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

Alejandro L. Corbacho

Ph.D. in Political Science, University of Connecticut.

José P. Dapena

MSc in Finance and Economics, London School of Economics. Dr. en Economía, UCEMA.

Guillermo Antonio Daud

Magister en Dirección de Empresas, UCEMA. Lic. en Administración, UBA.t

Pedro del Campo

Máster en Estrategia, Adam Smith Open University.

Adriaba Delle Donne

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA.

Alejandro Javier Di Tella de Urrutia

Magister en Estudios Estratégicos, INUN. Doctorando en Relaciones Internacionales, USAL

Julio Elías

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

Alejandra Elena Falco

Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA; Ing. Naval, ITBA; Mag. en Educación, USal; Especialista en Comercialización, UB. Directora del Centro de Estudios en Neuromanagement. Directora del Posgrado en NEUROLEADERSHIP & PERFORMANCE LAB*. Profesora del MBA UCEMA.

Gustavo Ferro

Doctor en Economía, Universidad del CEMA.

Gustavo Flouret

Dr. en Administración de Empresa, ADEN University MBA, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. Ingeniero Agrónomo, UBA

Fabiana Gadow

MA in Human Resources and Education, Boston University.

Marcos Gallacher

Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky.

Italo Dante Garavaglia

Master en Finanzas, UCEMA.

Gerardo Heckmann

Dr. en Economía, UNC. Master en Economía y Administración de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.

Guillermo Hugo Laborda

Mg. en Economía, UCEMA. Lic. en Administración de Empresas, UCA

Aldo Leporati

MBA, especializado en Comunicaciones Corporativas UB. PNU: Management and Leadership, Babson College, Franklin W. Olin Graduate School of Business.

Carlos Guillermo López Dumrauf

Doctor en Ciencias Económicas, UBA

Antonio Marín

Magister en Dirección de Empresas, UCEMA. Contador Público, UBA.

Fernando Mascarenhas

Master in Business Administration, Michigan University.

Diana Mondino

Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.

Luisa Montuschi

Dra. en Ciencias Económicas, UBA.

Ricardo D. Pantazis

Ph.D. in Computer Science, Duke University.

Marcelo Fabián Perillo

Dr. en Finanzas, UCEMA. Mag. en Economía, UCEMA. Mag. en Finanzas, UTDT. Contador Público Nacional, UNLP.

Sergio Pernice

Ph.D. in Physics, University of Pittsburgh. MBA, University of Rochester.

Francisco María Pertierra Canepa

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

Gustavo Alejandro Prilick

MBA, Stanford University.

Pablo Raies

Master in Business Administration, Wharton School, University of Pennsylvania.

César Julio Recalde

Master of Science in Operations Research, Naval Postgraduate Institute, Monterrey.

Diego Fernando Regueiro

MBA, Michigan University. Licenciado en Administración de Empresas y CPN, UBA.

Sybil Rhodes

Ph.D. in Political Science, Stanford University.

Juan Pablo Rico

Docente. Coach. Facilitador. Mediador. Abogado y Especialista en Negociación.

Alejandro Rodríguez

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

Alfredo B. Roisenzvit

Economista, Harvard University.

Gabriel Hernán Romano

Magister en Dirección de Empresas, UCEMA. PMP, Project Management Institute.

Hernán Sandro

Magister en Dirección de Empresas, UCEMA. Lic. en Relaciones del Trabajo, UBA.

Gabriela Sirkis

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA.

Gustavo Roberto Stubrich

MBA, Columbia University; Ing. Industrial, Universidad de los Andes

Alberto Nestor Terlato

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

Florencia Tiscornia

MBA, UCEMA; Postgraduate Coaching and Leadership, Universidad de Belgrano

Mario Traverso

Postgrado en General Management y Business Strategy, Harvard Business School

Fernando Ariel Troilo Marcos

Dr. en sociología, UCA. Magister en Dirección de Empresas, UCEMA.

Joel Vaisman

MBA, UCEMA. UCEMA. Mag. en Finanzas, UTDT. FMVA, CFI Institute. Lic. en Economía, UBA.

Gustavo Wurzel

MBA, Universidad de Harvard.